

## ÁLTALÁNOS SZERZŐDÉSI FELTÉTELEK

A hdOpen! Kft. (székhely: 1163 Budapest, Anilin utca 40., adószám: 11700467-2-42, számlaszám: CIB 10702301-49815104-51100005, cégjegyzékszám: 01 09 930733) a vele szerződéses kapcsolatban álló médiatulajdonos hirdetési felületein (hirdetési zónáiban) megjelenő hirdetések közzétételében való közreműködését az alábbi Általános Szerződési Feltételek (továbbiakban: ÁSZF) mellett végzi.

### BEVEZETÉS

Az hdOpen Kft., mint médiahirdetési felület-értékesítő, a hirdetési felületek értékesítése során a médiatulajdonos) nevében jár el. Az hdOpen Kft. az általa értékesített hirdetési felületek felett rendelkezési jogot nem gyakorol, a hirdetések megjelenítéséhez szükséges forráskóddal a Reklámközzétevő rendelkezik, a reklám közzétételével összefüggésben a végső döntés joga minden esetben a Reklámközzétevőt illeti meg. Ebből következően a hdOpen Kft-t a reklám közzétételével kapcsolatban semmilyen felelősség nem terheli.

### A [www.hdopen.hu](http://www.hdopen.hu) általános használati feltételei:

A feltételek és a weboldal nyújtotta tartalom megváltoztatásának jogát fenntartjuk.

A weboldalon megjelenő információk és adatok kizárólag tájékoztatásul szolgálnak. A **hdOpen! Kft.** fenntartja a jogot a rendelkezésre bocsátott információk megváltoztatására vagy módosítására. A **hdOpen! Kft.** törekszik ezen információk folyamatos frissítésére, azonban azok teljességéért, helytállóságáért, esetleges módosulásáért nem vállal felelősséget.

A **hdOpen! Kft.** weboldalán megjelenő grafikák, szövegek, képek, információk és egyéb anyagok, illetve azok elrendezése szerzői jogi oltalom alatt állnak, azok felhasználására és felhasználási jogának átruházására kizárólag a **hdOpen! Kft.** jogosult.

A weboldal tartalma eltérő megjelölés hiányában az üzemeltető szellemi alkotása, mely így csak bizonyos törvényi korlátok között használható fel. A weboldalon található anyagokat a felhasználó nem jogosult módosítani, újra előállítani, nyilvánosan közzétenni, előadni, terjeszteni, illetve egyéb módon a nyilvánosságot szolgáló vagy kereskedelmi cézzal felhasználni. A jelen feltételek értelmében ezen anyagok más internetes oldalakon, illetve számítógépes hálózati rendszerekben való bármilyen célú felhasználása tilos. A weboldalon található anyagok szerzői jogi védelem alatt állnak és azok bármely, engedély nélküli felhasználása szerzői jogi, szabadalmi (védjegyoltalomról szóló) és egyéb jogszabályokba ütközhet.

Kérjük, hogy üzleti döntéseinek meghozatala előtt mindenképpen kérjen közvetlen felvilágosítást cégünkötől, annak érdekében, hogy az esetleges félreértések elkerülhetők legyenek.

A **hdOpen! Kft.** honlapjáról linkek segítségével elérhető partnercégek weboldalain szereplő információkat a **hdOpen! Kft.** nem ellenőrzi, ezek elérhetőségéért, tartalmi helyességéért felelősséget nem vállal.

A **hdOpen! Kft.** nem felel azokért a károkért, veszteségekért, költségekért, amelyek a weboldalakkal kapcsolatban, azok használatából vagy használhatatlanságából, nem megfelelő működéséből, meghibásodásából, számítógépes vírus által, vonal- vagy rendszerhibából, az információtovábbítás esetleges késedelméből, az adatok bárki által történő illetéktelen megváltoztatása következtében, vagy más hasonló okból következnek be.

## I. DEFINÍCIÓK

a) Szolgáltató: aki a Hirdetés közzétételére alkalmas partnerekkel, kiadókkal áll szerződésben (reklámfelülettel), segítségükkel a Hirdetést megismerhetővé teszi, és a reklámfelületet értékesíti. Jelen ÁSZF vonatkozásában Szolgáltató a hdOpen! Kft.

b) Hirdető: akinek érdekében a Hirdetés közzétételre kerül, illetve aki a saját érdekében a Hirdetést illetve annak közzétételét a Szolgáltatótól megrendeli (ideértve a Hirdető megbízásából eljáró szolgáltatót és ügynökséget is).

c) Hirdetés: olyan közlés, tájékoztatás, illetve megjelenítési mód, amely valamely birtokba vehető forgalomképes ingó dolog - ideértve a pénzt, az értékpapírt és a pénzügyi eszközt, valamint a dolog módjára hasznosítható természeti erőket - (a továbbiakban együtt: termék), szolgáltatás, ingatlan, vagyoni értékű jog (a továbbiakban mindezek együtt: áru) értékesítésének vagy más módon történő igénybevételének előmozdítására, vagy e céllal összefüggésben a Hirdető neve, megjelölése, tevékenysége népszerűsítésére vagy áru, árujelző ismertségének növelésére irányul. (szóösszetételek esetében használatos kifejezés a reklám)

d) Üzleti titok: minden olyan információ, adat, irat, amelyet a Szolgáltató a Hirdetővel közöl, különösen annak működésével, gazdálkodásával, az alkalmazott kedvezményekkel, tevékenységével, ügyfeleivel kapcsolatban; ügyfelek listája és az ügyfelekre vonatkozó minden adat, a Hirdető tevékenységére és gazdálkodásra vonatkozó adatok, amelyek a Szolgáltató tudomására jutnak jelen szerződés kapcsán.

e) Médium: Szolgáltató által képviselt, mobil alkalmazások, mobil kiadványok (mobil készülékekre optimalizált weboldalak), online termékek (weboldal), direkt marketing eszközök, offline kiadványok.

g) Speciális hirdetés: speciálisnak minősül minden olyan hirdetés, mely az árlistában szereplő normál, rögzített méretű hirdetésektől eltér, és/vagy eltakarja a tartalmat, megszakítja az oldal letöltődését, megakasztja az oldal rendeltetésszerű használatát, vagy megjelenése az oldal kódjába való beavatkozást igényel, továbbá bármely megjelenés, mely a mindenkori tarifátáblában nem szerepel.

h) Törvények: Grtv: a gazdasági reklámtevékenység alapvető feltételeiről és egyes korlátairól szóló

2008. évi XLVIII. törvény; Fttv: a fogyasztókkal szembeni tisztességtelen kereskedelmi gyakorlat tilalmáról szóló 2008. évi XLVII. Törvény; Tpv: a tisztességtelen piaci magatartás és a versenykorlátozás tilalmáról szóló 1996. évi LVII. Törvény; Ekertv: az elektronikus kereskedelmi szolgáltatások, valamint az információs társadalommal összefüggő szolgáltatások egyes kérdéseiről szóló 2001. évi CVIII. törvény; Szrtv: szerencsejáték szervezéséről szóló 1991. évi XXXIV. törvény; a médiaszolgáltatásokról és a tömegkommunikációról szóló

2010. évi CLXXXV. törvény (a továbbiakban: Mttv.); a sajtószabadságról és a médiatartalmak alapvető szabályairól szóló 2010. évi CIV. törvény (a továbbiakban: Smtv.).

i) Net-net ár: a Hirdetés a Szolgáltató mindenkori Tarifátáblázatában szereplő listaárának felárakkal növelt, kedvezményekkel és ügynökségi jutalékkal csökkentett ÁFA nélküli ára.

j) Teljesítés: a Hirdetés Szolgáltató általi szerződésszerű közzététele. Teljesítés lehet részteljesítés, amely olyan esetben fordul elő, amikor a Hirdetés közzététele több hónapot is érint, és az egyes hónapokban közzétett Hirdetések úgynevezett részteljesítései a megrendelésnek

## II. A MEGRENDELÉS FOLYAMATA

1. A Szolgáltató portfóliójában található reklámfelületeken a Hirdetések a Szolgáltató és a Hirdető közötti egyedi megrendelések alapján kerülnek közzétételre. A Hirdető és a Szolgáltató közötti szerződést az egyedi azonosítóval ellátott egyedi megrendelés és jelen ÁSZF együttesen képezi. Az egyedi megrendelés aláírásával a Hirdető jelen ÁSZF tartalmát megismertnek és elfogadottnak tekinti.

2. Az egyedi megrendelések létrejötte:

A Szolgáltató ajánlati felhívására (továbbiakban: „Médiaajánlat”) a Hirdető írásban (levélben, vagy e-mailen szkennelve) megrendelési igényt juttat el a Szolgáltatóhoz. Hirdető megrendelési igényét a Szolgáltató e-mailen visszaigazolja, amennyiben az ajánlatban foglalt feltételek számára elfogadhatóak. Az igény visszaigazolásával jön létre Felek között a megrendelés. A megrendelés létrejötte elengedhetetlen feltétele a Hirdetés közzétételének.

3. Szolgáltató előzetes kérésére Hirdetőnek a cégnyilvántartásban szereplő adatokkal egyezően meg kell neveznie vállalkozását, székhelyét, valamint közölnie kell adószámát és bankszámlaszámát, kapcsolattartó személy nevét és elérhetőségét, a Hirdetés témáját, a hirdetendő terméket vagy szolgáltatást, a választott médiumokat, a választott felületeket, a megjelenés darabszámát, előzetesen egyeztetett időpontját és méretét, valamint az adott megrendeléshez az Szolgáltató által szükségesnek minősített további adatokat. Ügynökség esetén ügyfelének nevét, székhelyét, adószámát is meg kell neveznie. Amennyiben a Hirdető a fenti adatokat nem bocsátja rendelkezésre, úgy Szolgáltató nem köteles a megrendelés visszaigazolás elkészítésére és így a szerződés megkötésére.

4. Hirdető cégszerű aláírásával megküldött megrendelési igényét Szolgáltató írásban (levél, e- mail) Hirdetőnek vissza igazolja, mellyel létrejön Felek között a megrendelés. Az így létrejött megrendelés részét képezi jelen ÁSZF.

5. Amennyiben a Hirdető a Hirdetés megjelenési idejét és a hirdetési felület típusát előzetesen befoglalta a Szolgáltatónál, azonban 15 nappal a befoglalt időszak kezdete előtt a megrendelés nem születik meg a II/2. pontban leírt módon, és a Szolgáltató jelzésére Hirdető 1 munkanapon belül nem reagál úgy az általa befoglalt hely és időpont felszabadul és azt a Szolgáltató szabadon értékesítheti. Az egyedi, időszakos rovatok/tartalmak esetében a Szolgáltató további egyedi feltételek meghatározására jogosult.

6. Hirdető tudomással rendelkezik arról, hogy a Grtv értelmében az előzetes minőségvizsgálati vagy megfelelés tanúsítási kötelezettség alá eső termékekre vonatkozó Hirdetés csak akkor tehető közzé, ha a Hirdető nyilatkozatot tesz arról, hogy a reklámozandó termék előzetes minőségvizsgálati vagy megfelelés tanúsítási kötelezettség alá esik-e, a vizsgálatot elvégezték-e és az alapján a termék forgalomba hozható-e, vagy arról, hogy a termék nem esik ilyen kötelezettség alá. Hirdető kötelezi magát arra, hogy az erről szóló nyilatkozatot az megrendelési igénnyel egyidejűleg megteszi. A Szolgáltató mindaddig nem köteles közzétenni a Hirdetést, amíg a Hirdető nem tesz eleget nyilatkozattételi kötelezettségének. Amennyiben Hirdető elmulasztja a fenti nyilatkozat megtételét, a Hirdetés Net-net árával megegyező mértékű kötbér Szolgáltatónak való megfizetésére köteles 15 napon belül.

7. A hirdetés tartalma és formája

A Megrendelő a hirdetés szövegét az MTA Helyesírási Bizottsága által kidolgozott, közzétett és mindenkor hatályos magyar (külön igény esetén idegen) nyelv- és helyesírás szabályainak megfelelően köteles meghatározni. A Reklámközzétevő a hirdetés szövegén jogosult elvégezni a nyelvhelyességi szabályok szerint szükséges és egyéb javításokat, de erről a Megrendelőt legalább telefonon értesíteni köteles és e javítások elvégzésére - a hiba mibenlétének közlésével együtt - a Megrendelőnek lehetőséget biztosít. Amennyiben a

Megrendelő a javításokkal nem ért egyet, és a kifogását kellő időben írásban jelzi, a **Reklámközvetítő/Hirdetési felület értékesítő** jogosult a megrendelést visszautasítani.

Ha a hirdetés szövegében tartalmi, érdemi változtatásra is szükség van, úgy a **Reklámközvetítő/Hirdetési felület- értékesítő** a hirdetést - az általa javasolt módosításokkal - jóváhagyás végett visszaküldi a **Megrendelőnek**. A **Megrendelő** által írásban jóváhagyott, módosított hirdetés visszaérkezését követően a **Reklámközvetítő/Hirdetési felület- értékesítő** írásban tájékoztatja a **Megrendelőt** a lehetséges legközelebbi megjelenés időpontjáról, ha az eredeti megrendelésben szereplő megjelenési időpont a változtatás miatt nem tartható.

### III. HIRDETÉSI ANYAGOK (KREATÍVOK) LEADÁSA

1. A Hirdetőnek a Hirdetés megjelenésének megfelelő kész kreatívot kell küldenie, kivéve, ha a kreatívot Szolgáltatótól rendeli meg. Az anyag leadási határideje a kampányindulás előtti 5 munkanap. A részletes anyagleadási és technikai specifikációk elérhető az IAB Hungary mindenkor holnapján, de Hirdető kérésére Szolgáltató értesíti róla a Hirdetőt. Speciális hirdetés esetén Szolgáltató jogában áll a határidőt növelni, amelyről Hirdetővel egyeztet.

2. Amennyiben az anyag átadása után a Hirdető a Hirdetés tartalmán vagy megjelenési módján változtatni kíván, úgy köteles ennek bejelentésekor új kreatívról is gondoskodni. A módosítási igény írásbeli bejelentésének és az új kreatív átadásának az anyagleadási határidőig meg kell történnie.

3. Amennyiben a módosítást a Szolgáltató nem fogadja el, úgy a módosítási igény kézhezvételétől számított 2 munkanapon belül írásbeli visszajelzést küld.

4. Ha a módosítási igény bejelentése után az új anyagot a Hirdető az anyagleadási határidőre nem küldi meg, hdOpen! Kft. az egyedi megrendelés szerinti ellenértékre jogosult, függetlenül attól, hogy a Hirdetés eredeti vagy módosított formájában, illetve egyáltalán nem jelenik meg. Ha a késedelem miatt a változtatás a Szolgáltató saját megítélése szerint nem hajtható végre, úgy a Szolgáltató az eredeti Hirdetést teszi közzé, vagy – a Hirdető kifejezett, írásbeli kérésére – a közzétételt mellőzi, de a Hirdető ez esetben is köteles a Hirdetés teljes árát megfizetni.

5. A Hirdetés szövegmennyisége, megfogalmazása, grafikai megoldása tekintetében a Hirdető kérésére Szolgáltató ingyenes szakmai véleményt adhat. A Szolgáltatónak nem kötelezettsége továbbá vizsgálni, hogy a Hirdetés a vonatkozó jogszabályi rendelkezéseknek megfelel-e. Az ingyenes véleményadással kapcsolatban a Szolgáltató mindennemű felelősséget kizár, és fenntartja a jogot arra, hogy a véleményadás terjedelmét belátása szerint korlátozza.

6. Hirdető tudomásul veszi, hogy a Médiaajánlatban szereplő összegek csak a Hirdetés közzétételének árára vonatkoznak, így amennyiben a Hirdető a Hirdetés előállításával vagy annak esetleges átdolgozásával, kijavításával a Szolgáltatót bízza meg, ezt a Szolgáltató egyedi, külön díjazásért vállalja.

7. Hirdető kijelenti, hogy az általa közölt adatok és az átadott anyag tartalma a valóságnak megfelel, és nem sérti harmadik természetes vagy jogi személy, illetve jogi személyiséggel nem rendelkező gazdasági társaság jogait (így többek között szerzői jogokat, iparjogvédelmi oltalom alatt álló alkotásokhoz fűződő jogokat, megjelölésekhez fűződő jogokat, személyhez fűződő jogokat), nem ütközik a Grtv és az Fttv általános és speciális reklámtilalmaiba és reklámkorlátozásaiba, valamint az Önszabályozó reklámtestület iránymutatásaiba, állásfoglalásaiba. Hirdető tudomásul veszi, hogy az általa közölt adatok valóságáért, tartalmáért, tényállításaiért, vizuális és akusztikus megjelenítéséért, a Hirdetésben közölt információk helytállóságáért és

harmadik személyek fent felsorolt jogainak a Hirdetés által történő megsértéséért kizárólag a Hirdetőt terheli felelősség teljes körűen.

Hirdető kijelenti, hogy a tevékenysége illetve a Hirdetés és annak tartalma nem ütközik a szerencsejáték szervezéséről szóló 1991. évi XXXIV törvény valamint a Grtv rendelkezéseibe. Hirdető tudomásul veszi, a fenti törvények megsértéséért kizárólag a Hirdetőt terheli felelősség teljes körűen. Amennyiben harmadik személy vagy hatóság a Szolgáltatónál a Hirdető tevékenységével vagy a Hirdetés tartalmával kapcsolatban kártérítési igényérvényesítéssel lép fel vagy eljárást indít, úgy a Hirdető köteles a Szolgáltatót a kártérítés és az azzal összefüggésben felmerült költségek alól mentesíteni, az eljárásba belépni, és az esetleges kiszabott szankciók (pl. bírság) alól Szolgáltatót mentesíteni és tevékenységéért jóállni.

#### **IV. A HIRDETÉS VISSZAUTASÍTÁSA**

1. A Hirdető tudomásul veszi, hogy nem tehető közzé olyan Hirdetés, amely jogszabályba ütközik, vagy sérti harmadik személy jogait vagy a Magyar Reklámetikai Kódex normáit. Az ilyen jellegű, valamint a Szolgáltató egyoldalú megítélése szerint:

(a) a Szolgáltató arculatával, szellemiségével össze nem egyeztethető,

(b) a Szolgáltató reklámpiaci és/vagy üzleti érdekeit közvetlenül, vagy közvetett módon sértő (például a Szolgáltató médiumának fogyasztói körére épülő harmadik félnek értékesített reklámfelületeket tartalmazó kiadványok/weboldalak/televíziós csatornák/stb),

(c) technikai illetve terjedelmi okból nem teljesíthető, valamint

(d) a Szolgáltató saját felületeinek, közleményének megtevesztő látszatát keltő; (e) illetékes hatóság által – akár hivatalos, akár informális úton – kifogásolt;

(f) jelen ÁSZF bármely pontját sértő Hirdetés nem tehető közzé.

2. A Szolgáltató a Hirdetés közzétételének feltételéül szabhatja, hogy a Hirdető a Grtv. alapján szerezze be az eljáró hatóság, illetve a bíróság jogerős határozatát arról, hogy a közzétételre szánt Hirdetés – annak közzététele esetén – nem ütközne a gazdasági reklámtevékenységre vonatkozó rendelkezésekbe. Ebben az esetben a jogerős határozat átadásáig a Szolgáltató még abban az esetben sem köteles közzétenni a Hirdetést, ha az egyedi megrendelés már létrejött. A Hirdető ezzel kapcsolatban semminemű kárigényt nem érvényesíthet a Szolgáltatóval szemben.

3. Amennyiben a Hirdető vitatja a Szolgáltató azon álláspontját, amely szerint a Hirdetés szövege a Magyar Reklámetikai Kódex, a gazdasági hirdetések és az üzletfeliratok, továbbá egyes közérdekű közlemények magyar nyelvű közzétételéről szóló 2001. évi XCVI. törvény, illetve más jogszabály, valamint más illetékes hatóság rendelkezéseibe ütközik, és Hirdető a Hirdetés megjelentetéséhez ragaszkodik, a Szolgáltató kikérheti az Önszabályozó Reklámtestület állásfoglalását. Amennyiben a Hirdetés szövegének vitás része a vállalkozás neve, megjelölése, illetve árujelző (ideértve a védjegyet és földrajzi árujelzőt), úgy Szolgáltató bármikor követelheti az erre vonatkozó okirat (pl. védjegyokirat) bemutatását. 4. A Speciális hirdetések közzétételét a Szolgáltató csak a végleges kreatív tesztelése után vállalja. Tehát érvényes megrendelés ellenére is fenntartja a jogot a megjelentetés visszautasítására, vagy változások kérésére.

5. Amennyiben a Hirdetés megjelenítését Szolgáltató azért tagadja meg, mert azzal szemben az illetékes hatóság – akár hivatalos, akár informális úton – kifogást emelt, a Hirdető köteles a Hirdetést a Szolgáltató kérésének megfelelően, az erre irányuló kérés kézhezvételétől számított 5 napon belül saját költségén átdolgozni. Az ebből adódó esetleges késedelmes teljesítés Szolgáltatónak nem róható fel.

6. Amennyiben az azonnali hatályú felmondásra a IV/8. pont megsértése, illetve a Hirdetés jogszabályba, vagy a Magyar Reklámetikai Kódex rendelkezéseibe ütközése miatt kerül sor, és az azonnali hatályú felmondásra okot adó körülményre az egyedi megrendelés megkötését követően derül fény, úgy a Hirdető köteles a Szolgáltatnak a Hirdetés teljes net-net árának megfelelő összegű kötbért fizetni.

7. A jelen fejezetben meghatározott esetekben Szolgáltatót semmiféle kártérítési kötelezettség nem terheli.

## **V. A HIRDETÉS KÖZZÉTÉTELE**

1. A Hirdető tudomásul veszi, hogy Hirdetéseiben nem használhatja fel a Szolgáltató által képviselt médium emblémáját, betűtípusát, tördelését és a Hirdetés nem keltheti az olvasóban azt a látszatot, mintha az adott médium szerkesztősége által készített anyag lenne. Az AV alapú kampányok esetében a megrendelőben rögzített időtartam alatt fut a kampány, de nem garantált, hogy napi bontásban egységes volumenekkel.

A display kampányok teljesítésének mérésére kizárólag az Open Media által használt adoclean rendszer tekinthető mérvadónak, a teljesítés és elszámolás ez alapján történik. Külső mérőkódok elhelyezésére természetesen van lehetőség.

2. A Szolgáltató a Hirdetés kreatívjait megjelenés előtt teszteli. A tesztelés során felmerülő technológiai és tartami hibák megjelenés előtti korrigálása a Hirdető felelőssége. A speciális hirdetések tesztelésénél az alábbi legfőbb kritériumok az irányadók: - cookie (egy felhasználó egy nap egyszer találkozzon a hirdetéssel) - bezárhatóság (bezár gomb) – kikapcsolt hang (Be/kikapcsoló gomb) - céloldal (a kreatívnak alapesetben kattinthatónak, és létező céloldalra vezetőnek kell lennie) - max. 8 másodpercig zavarhatja az oldal funkcióit - a logót nem takarhatja - méret (max. 100 kbyte). Ha a megfelelő időben leadott Hirdetés a Hirdetőn kívülálló okból nem jelenik meg, a Hirdető jogosult a Hirdetést a Szolgáltató útján egyeztetett más reklámfelületen, de a kampányidőszakon belül megjelentetni vagy – választása szerint – a szerződést írásban felmondani.

3. Speciális hirdetés elhelyezést a Szolgáltató felár ellenében vállalja. Amennyiben az egyeztetés ellenére a Hirdetés nem a kért speciális helyen jelenik meg, úgy Szolgáltatóval szemben kárigény nem érvényesíthető, azonban a megállapodásban megjelölt speciális helyért számított felárat Szolgáltató nem érvényesíti. A speciális elhelyezési lehetőségekről Szolgáltató tájékoztatja Hirdetőt. A Hirdető tudomásul veszi, hogy amennyiben „Run-of-Site” elhelyezést rendel meg, úgy a Hirdetés elhelyezését a Szolgáltató határozza meg. A Hirdető tudomásul veszi továbbá, hogy a Hirdetés vizuális- és szöveggörnyezetével kapcsolatban semmiféle igényt nem támaszthat.

4. A Hirdető tudomásul veszi, hogy meghatározatlan helyre szóló megrendelés esetén az adott weboldalon konkurens Hirdetés mellé is kerülhetnek és ezért a Szolgáltatóval szemben kártérítés iránti igény nem érvényesíthető.

5. Hirdető megrendelésében felár ellenében kérhet ún. konkurenciakizárást. Konkurenciakizárásnak nevezzük, amennyiben adott oldalon, adott oldalletöltés esetén Hirdető kéri, hogy Hirdetése mellett ne jelenjen meg általa megnevezett versenytársának hirdetése. Szolgáltató fenntartja a jogot a konkurenciakizárási igény elutasítására.

6. Ugyanazon Hirdető különböző termékeinek egyazon oldalon való elhelyezése nem kizárható vagy kifogásolható.

7. Hirdető elfogadja, hogy átkattintás (CT) alapon rendelt kampányoknál amennyiben a Hirdetés kreatívja a kampányidőszak első negyedében nem éri el a 0,08% átkattintási arányt (CTR%), úgy Szolgáltató jogosult új kreatívot kérni vagy a Hirdetés elszámolási módját megjelenés (AV) alapúra megváltoztatni. Amennyiben az átkattintási arány az elvárt 0,08%-nál gyengébb, úgy Szolgáltató értesíti a Hirdetőt, aki leállíthatja a kampányt vagy küldhet új kreatívot vagy elfogadja az elszámolási módozat változtatását – amennyiben Hirdető több mint 2 munkanapig nem nyilatkozik a kampány leállításáról vagy kreatívcsereéről, úgy Hirdető elfogadja az elszámolási mód megváltoztatását.

8. Hirdető tudomásul veszi, hogy a kampányban megrendelt hirdetési felületek egy részét vagy egészét Szolgáltató külső partnerein keresztül biztosítja. Szolgáltató garantálja, hogy a megrendelésben foglalt külső felületek értékesítését jogszerűen, az érintett alvállalkozói partnerekkel kötött keretszerződések alapján végzi.

9. Hirdető elfogadja, hogy átkattintás alapú hirdetési megoldás választásánál a kampány célja a hirdetésre történő átkattintás generálása. Hirdető vállalja, hogy úgy készíti el a kreatívot, hogy a Hirdetés teljes felületén, minden pillanatban kattintható legyen. A Hirdető vállalja, hogy az általa elkészített kreatív a Hirdető konkrét áruját vagy szolgáltatását népszerűsíti, és a Hirdetés fő üzenete nem célozhatja csupán a Hirdető ismertségének növelését, illetve nem kommunikálhat márkaértékeket. Szolgáltató jogában áll a Hirdetés megjelentetése előtt azt ellenőrizni, és amennyiben a jelen pontban részletezett kritériumoknak álláspontja szerint nem felel meg, úgy jogosult visszautasítani a Hirdetést.

10. Szolgáltató jogában áll bizonyos megjelenési típusok átkattintás alapú vásárlásának megtagadása. Ilyenek lehetnek például, de nem kizárólagosan a videóbannereket, interaktív bannerek, stb.

11. PR jellegű tartalmat (cikket, riportot, videót) a Grtv, az Fttv, az Smtv, az Mttv., a TpvT és a Magyar Reklámetikai Kódex alapján úgy kell közzétenni, hogy annak reklám jellege egyértelműen kiderüljön. Szolgáltató a reklámjelleg egyértelművé tétele céljából a PR tartalmat 'PR-cikk', 'PR-videó', 'PR-riport', HIRDETÉS', 'AJÁNLAT' vagy '(x)' felirattal, vagy ezekkel egyenértékű módon jelöli meg. A megjelenítendő PR cikket, anyagot a Hirdető bocsátja a Szolgáltató rendelkezésére, azért teljes körűen felel. A PR tartalom nem álcázhatja annak valódi természetét. A PR tartalomban foglalt információ szabatos, kiegyensúlyozott, valós, tárgyilagos és elegendően teljes kell, hogy legyen ahhoz, hogy a fogyasztó meg tudja alkotni saját véleményét a hirdetett árurol. Az információ nem lehet félrevezető azáltal, hogy elferdít, túlzottan kihangsúlyoz vagy elhallgat tényeket.

12. Szponzorálás esetén a szponzor nevét, illetve az általa megnevezni kért megjelölést úgy kell nyilvánosságra hozni, hogy a szponzorálás tényéről a Szolgáltató minden fogyasztója tudomást szerezzen.

13. Termékelhelyezés: Szolgáltató az audiovizuális tartalomban termékelhelyezést a mindenkor hatályos jogszabályok szerinte teszi közzé. A termék megjelenítése nem hívhat fel közvetlenül az árú megvásárlására vagy szolgáltatás igénybevételére illetve nem kaphat az audiovizuális tartalom tartalmából egyébként nem következő indokolatlan hangsúlyt lehet túlsúlyban a tartalomban, nem torzíthatja a tartalom eredeti mondanivalóját. A termékmegjelenítés tényét fel kell tüntetni.

14. Politikai hirdetés esetén a Szolgáltató —Fizetett politikai hirdetés felirattal jelöli meg a Hirdetést.

15. Több Hirdetőnek ugyanazon hirdetésen belül történő megjelenése esetén Szolgáltató jogosult felárat felszámolni.

16. Hirdető tudomásul veszi, hogy amennyiben Szolgáltató a Hirdető Hirdetését úgy ítéli meg, hogy az károsíthatja a kiskorúak szellemi, lelki, erkölcsi vagy fizikai fejlődését különösen azáltal, hogy pornográfiát vagy szélsőséges, illetve indokolatlan erőszakot tartalmaz, Szolgáltató jogosult azt a felnőtt tartalom jelzésével (pl. 18-as karika) megjeleníteni. Amennyiben emellett a hatályos jogszabályok kötelezővé teszik egy adott Hirdetés esetében a felnőtt tartalom jelölését, Szolgáltató jogosult azt a Hirdetésen megjeleníteni.

## **VI. HIRDETÉSI DÍJAK**

1. A Szolgáltató a portfóliójában képviselt kiadók valamennyi médiafelületére önálló hirdetési árlistát – tarifatáblázatot – alkalmaz, amely tartalmazza a hirdetési árakat, valamint a reklámfelületek méreteit.

2. A Hirdető lekötethet a tárgyévre kedvezményt biztosító hirdetési mennyiséget. A kedvezményt biztosító hirdetési mennyiség lekötését a Szolgáltató pénzügyi biztosíték rendelkezésre bocsátásához kötheti. Ebben az esetben Hirdető már az első Hirdetés árát is kedvezményesen fizetheti.

Amennyiben a Hirdető a tárgyévre előre lekötött mennyiséget részben lemondja, a kedvezmények rendszere a ténylegesen leadott Hirdetés mennyiségének függvényében változik, esetleg a kedvezmény elvész. A kedvezmények rendszere az éves keretszerződésekben vagy az egyedi megrendelésekben meghatározott módon érvényesíthető, illetve módosítható. Ez esetben a Hirdetőnek a korábban kedvezményesen kifizetett Hirdetések díját is megfelelően ki kell egészítenie. Ugyanígy kell elszámolni abban az esetben, ha az év végi összesítéskor a Szolgáltató kimutatja, hogy a Hirdető a kedvezmény igénybevételekor vállalt Hirdetési mennyiséget nem tette közzé.

3. A Szolgáltató fenntartja magának a jogot, hogy az árait év közben megváltoztassa, ideértve az éves lekötés után járó kedvezményes árakat is. A hirdetési árak megváltoztatása esetén a Szolgáltató az új árakat a változás hatályba lépését megelőzően legalább 30 nappal köteles saját honlapján közzétenni és Hirdetőinek megküldeni. A változások közzététele előtt kötött egyedi megrendelések esetén – a megjelenés idejétől függetlenül – Szolgáltató a régi árakat alkalmazza.

## **VII. LEMONDÁS ÉS MÓDOSÍTÁS**

1. A már megrendelt Hirdetést a Hirdető jogosult a tervezett megjelenés előtt legkésőbb 20 nappal írásban, további jogkövetkezmények nélkül lemondani, a Hirdetéssel kapcsolatban későbbi megjelentetésre vonatkozó megrendelést benyújtani, vagy módosítani. Felek ettől az egyedi megrendelésben eltérhetnek.

2. A lemondás időpontjának az a munkanap számít, amelyen munkaidőben a lemondásról szóló értesítés a Szolgáltatóhoz megérkezett.

3. Lemondás és módosítás csak írásban (ajánlott, illetve elektronikus levélben) történhet, melynek tudomásulvételét Szolgáltató minden esetben, írásban visszaigazolja. Az esetleges reklamáció alapja a visszaigazolás. Azon módosításokat, illetve lemondásokat, amelyek nem kerültek visszaigazolásra és a Hirdető nem rendelkezik az elektronikus, fax, illetve postai visszaigazolással, el nem fogadottnak kell tekinteni, és az ebből fakadó károk a Hirdetőt terhelik.

4. A Hirdető nem jogosult a lemondott reklámfelületet egy másik Hirdetőnek átadni, kivéve, ha Szolgáltató elfogadja az új Hirdetőt, ekkor a Szolgáltató eltekint a lemondó Hirdető fizetési kötelezettségétől.

5. A lemondási és módosítási határidő elteltét követően a megjelenés időpontjára vonatkozó lemondási, módosítási igények teljesítésére a Szolgáltató nem kötelezhető.

6. Amennyiben a módosítás már nem kivitelezhető, illetve a lemondás már nem fogadható el, a Szolgáltató a Hirdetést az eredeti megrendelés szerinti időpontban és tartalommal teszi közzé, vagy – a Hirdető kifejezett, írásbeli kérésére – a közzétételt mellőzi, de a Hirdető ez esetben is köteles a Hirdetés Net-net árának megfizetésére. Hirdető a tervezett Hirdetés megjelenés előtt 16-19 nappal történő lemondás esetén a Hirdetés net-net árának 75%-a, 0-15 nappal történő lemondás, illetve egyedi, időszakos rovatok (pl. eseményekhez kötődő rovatok), szponzorációja esetén a megrendelést követően történő bármely lemondás esetén a Hirdetés Net-net árának 100%-a mértékű kötbér megfizetésére köteles.



## VIII. FIZETÉSI FELTÉTELEK ÉS SZÁMLÁZÁS

1. A Szolgáltató a teljesítés – vagy részteljesítés – után számlát állít ki a megrendelésben meghatározott díjról (vagy annak részteljesítés szerinti összegéről) melyet a Hirdető köteles a Megrendelő nyomtatványban feltüntetett és elfogadott határidőn belül kiegyenlíteni. Szolgáltató jogosult túlteljesíteni a megrendelést +5%-ig; ez esetben a számlázott mennyiség megegyezik a megrendelt mennyiséggel, és Hirdető tudomásul veszi a reklámstatisztika és számlázott mennyiség közötti eltérést.

2. Amennyiben olyan Speciális hirdetés közzétételéről szól a megrendelés, amelyeket nincs lehetőség a reklámstatisztikákban pontosan nyomon követni, úgy Szolgáltató úgynevezett teljesítési igazolást állít ki a Hirdető felé, melyet faxon vagy/és e-mailen megküld, továbbá a számla mellé csatol. A Hirdető a teljesítési igazolás fenti megküldését követő kettő munkanapon belül jelezheti kifogását a teljesítéssel kapcsolatban. Amennyiben Hirdető nem él kifogással, a teljesítés elfogadottnak tekintendő, a teljesítéssel kapcsolatban Szolgáltató nem fogad el további kifogást, és Hirdető köteles a megrendelésben meghatározott díjat megfizetni.

3. Szolgáltató a Hirdető felé a számlákat – eltérő megállapodás hiányában – a megjelenést (teljesítés) követően állítja ki 8 (nyolc) naptári napos fizetési határidővel. Szolgáltató jogosult jelen ÁSZF 1./k) pontja értelmében részteljesítés esetén is számlát kiállítani 8 (nyolc) naptári napos fizetési határidővel.

4. Késedelmes fizetés esetén a Hirdető a hatályos Ptk. szerinti késedelmi kamatot köteles fizetni. Amennyiben Hirdető a Szolgáltató vagy megbízottjának felhívására nem teljesíti fizetési vagy számlaadási kötelezettségét, a Szolgáltató vagy megbízott bármely társasága jogosult a késedelmi kamat felszámítására, továbbá a Hirdetővel fennálló bármely, jelen ÁSZF hatálya alá tartozó szerződését azonnali hatállyal felmondani, vagy az esedékes megrendelések teljesítését felfüggeszteni, vagy az új megrendelések elfogadását megtagadni a tartozás rendezéséig, vagy előrefizetést kikötni. Szolgáltató fenntartja magának a jogot, hogy számlakövetelését bármikor érvényesítse.

5. A Szolgáltató jogosult előrefizetést kikötni:

a.) új Hirdető (azaz olyan Hirdető, akinek a megrendelés napját megelőző 36 hónapon belül a Szolgáltató által képviselt egyik Médiumban sem jelent meg Hirdetése) esetében, b.) olyan Hirdető esetében, aki (közvetlenül, vagy a megbízásából eljáró reklámszolgáltatón vagy reklámügynökségen keresztül) a Szolgáltatóval szemben a megrendelés napját megelőző 12 hónapon belül fizetési vagy számlaadási késedelembe esett,

c.) olyan Hirdető esetében, akinél a céginformáció alapján nem ítélt meg a cég pénzügyi helyzete, fizetőképessége,

d.) ha a felek közötti megállapodás ilyen rendelkezést tartalmaz, a Szolgáltató egyoldalú döntése alapján a már létrejött egyedi megrendelés időtartama alatt bármikor,

e.) külföldi székhelyű, off-shore cégek esetén,

f.) egyedi elbírálás alapján politikai hirdetések esetén.

6. Az előrefizetést a Hirdetőnek a Szolgáltató által kiállított előlegbekérő levél fizetési határidejéig kell teljesítenie. Ennek elmaradása esetén Szolgáltató az adott megrendelést nem köteles elfogadni, illetve a már létrejött szerződéseket azonnali hatállyal felmondhatja. Szolgáltató a Hirdetés ellenértékének beérkezéséig nem köteles a Hirdetés közzététele iránt intézkedni. Amennyiben a Szolgáltató előrefizetést köt ki, jogosult a kedvezményeket megvonni és a számlákat a mindenkori Tarifátáblázat szerinti díjon kiállítani.

7. Ha a számlázás devizaneme Hirdető kérésére eltér a megrendelés devizanemétől, akkor a Hirdető részére a számlák a Szolgáltatónak a megrendelés alapjául szolgáló tarifátáblázatában szereplő ár teljesítési időpont

napján érvényes MNB középárfolyamon számolt devizaértéke szerint kerülnek kiállításra a Médiaajánlat szerint. Kivételt képez ez alól a 2007. évi CXXVII. törvény 58. § (1) bekezdése szerinti határozott idejű elszámolás szabálya alá tartozó ügylet, amely során a számla kiállítás napján érvényes MNB középárfolyam alkalmazandó. A számla ellenértékét a számla szerinti pénznemben kell rendezni.

8. A számla kiállítására a mindenkori Áfa törvények az irányadóak, különösen, de nem kizárólagosan az Áfa törvény 58.§-a.

9. A számla kiegyenlítésével kapcsolatos bankköltségek, továbbá az esetleges behajtási és perköltségek a Hirdetőt terhelik. Külföldi megrendelés esetén a külföldi és a belföldi bankköltség is a Hirdetőt terheli.

10. A fizetés teljesítésének időpontja a számla ellenértékének jóváírása a számlán megadott bankszámlaszámra. Bármely számlával kapcsolatos kifogás csak a vitatott tételt érinti, a többi tétel, valamint a számla esedékességén nem változtat.

11. Kizárólag számlával kapcsolatos kérdéseket, kifogásokat, annak kézhezvételétől számított 8 naptári napon belül írásban kell közölni. E határidőn túl reklamációnak helye nincs.

12. Amennyiben a Hirdetőnek a Szolgáltatóval, vagy a Szolgáltatóval szerződött bármely közvetítővel, ügynökséggel szemben ki nem egyenlített tartozása van, illetve ha a Hirdető ellen csőd-, felszámolási, vagy végelszámolási eljárás indul, a Szolgáltató jogosult annak megfizetéséig az újabb megrendelés elfogadását megtagadni, illetve folyamatos megrendelés esetén a Hirdető további Hirdetéseinek átvételét felfüggeszteni, a közzétételt leállítani, visszautasítani, illetve a már létrejött szerződéseket azonnali hatállyal felmondani, vagy előrefizetést kikötni.

13. A jelen ÁSZF-ben meghatározott kötbér alapja minden esetben a Hirdetés lista ára. A Szolgáltató kötbérértesítő levélben terheli a kötbért a Hirdetőre 8 (nyolc) naptári napos fizetési határidővel.

14. Esetleges behajtási eljárás során a szerződés – a kedvezmények vonatkozásában is - tartozás- elismerésnek minősül, amely polgári peres eljárásban felhasználható.

## **IX. VIS MAJOR**

1. Vis major miatt elmaradt vagy hibásan teljesített Hirdetés közzétételért a Szolgáltató semmiféle kárigényt nem fogad el. Vis majornak minősül minden olyan elháríthatatlan, a Szolgáltató érdekkörén kívül álló esemény, melyet a Szolgáltató sem közvetlenül, sem közvetve nem képes befolyásolni.

## **X. ZÁRÓ RENDELKEZÉSEK**

1. A jelen ÁSZF rendelkezései által nem szabályozott kérdésekben a Polgári törvénykönyvről szóló 2013. évi V. törvény, a Gazdasági reklámtevékenység alapvető feltételeiről és egyes korlátairól szóló 2008. évi XLVIII. törvény szabályai az irányadók.

2. Amennyiben a Megrendelő nevében Reklámközvetítő jár el, úgy jelen ÁSZF rendelkezései a Reklámközvetítőre megfelelően alkalmazandó.

3. Jelen ÁSZF a 2015. szeptember 30. napját követően kötött szerződésekre, leadott megrendelésekre kell alkalmazni.

